

Barne- og familiedepartementet (BFD)
Postboks 8036 Dep
0030 OSLO

Vår ref:
26/00615-2

Saksbehandler:
Hilde Silkoset

Dato:
26. september 2026

Svar på høring: forslag om oppheving av forhandlingsmodellen i åpenhetsloven og markedsføringsloven - frist 30.09.26

Barneombudet viser til høring om forslag til endringer i markedsføringsloven og åpenhetsloven. Vi støtter forslaget om å oppheve forhandlingsmodellen og slutter oss til hovedpunktene i Forbrukerrådets høringssvar.

Barneombudets hovedinnspill er:

- Vi støtter at forhandlingsmodellen oppheves, slik at Forbrukertilsynet kan reagere effektivt ved vesentlige eller gjentatte lovbrudd.
- Vi støtter at det avklares at «gjentatte overtredelser» i åpenhetsloven innebærer minst to overtredelser.
- Vi støtter at Forbrukertilsynet gis adgang til å bringe prinsipielle saker inn for domstolene.

Barn og unge utsettes for et omfattende kommersielt press, særlig i digitale medier. Barneombudet har over tid understreket at regler som skal beskytte barn mot skadelig og manipulerende markedsføring, må følges opp med reelt tilsyn og effektive reaksjoner.

FNs barnekonvensjon forplikter staten til å beskytte barn mot utnyttelse og til å sikre at barnets beste er et grunnleggende hensyn ved alle tiltak som berører barn, jf. artikkel 3. Det innebærer også at regelverk som skal beskytte barn i møte med kommersielle aktører, må håndheves på en måte som gjør at barns rettigheter blir reelle i praksis. Dette gjelder ikke minst i digitale flater, hvor barn kan være særlig utsatt for kommersielt press og manipulerende påvirkning.

I vårt høringssvar om [barns forbrukervern i digitale medier](https://www.barneombudet.no/vart-arbeid/hoyringssvar/barns-forbrukervern-i-digitale-medier)¹ støttet vi en utvidet adgang til å ilegge overtredelsesgebyr. Vi fremhevet at sanksjonene må ha en avskrekkende virkning, både overfor den enkelte aktøren og resten av bransjen. Vi viste også til at veiledning og selvregulering ikke er tilstrekkelig dersom regelbrudd ikke får reelle konsekvenser.

¹ <https://www.barneombudet.no/vart-arbeid/hoyringssvar/barns-forbrukervern-i-digitale-medier>

Barneombudet har videre, sammen med Forbrukerrådet og flere barne- og rettighetsorganisasjoner, fremmet [krav](#)² om mer effektiv håndheving av barns digitale rettigheter. I kravet understreker organisasjonene blant annet at det må være en reell risiko for avskrekkende økonomiske sanksjoner, særlig i saker som gjelder barn. Det pekes også på behovet for å rette opp skjevheten mellom næringslivets og tilsynsmyndighetenes mulighet til å få prinsipielle avgjørelser prøvd for domstolene.

Barn skal ikke være avhengige av at næringsdrivende frivillig endrer praksis etter dialog og individuell veiledning. Når lovbrudd rammer barn, må håndhevingen være rask og effektiv og ha en reell preventiv virkning. Å oppheve forhandlingsmodellen og styrke Forbrukertilsynets handlingsrom vil etter Barneombudets syn bidra til at barns rettigheter får et reelt og effektivt vern i praksis.

Med vennlig hilsen

Mina Gerhardsen
barneombud

Hilde Silkoset
seniorrådgiver

Brevet er godkjent elektronisk og har derfor ingen signatur.

² <https://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/ber-om-toffere-handheving-av-barns-digitale-rettigheter/>