

BARN OG UNGDOM 2022

Gjennomført av Ipsos for Barneombudet
v. Lise K. Raffelsen Hope

Mai 2022

GAME CHANGERS



PROSJEKTINFORMASJON



FORMÅL

Egne spørsmål i **Barn og Ungdomsundersøkelsen 2022**:

Base: 12-19 år, n=567, befolkning 512.000

- Vet du hvem i din kommune du kan snakke med hvis du sliter med engstelse, tristhet, uro, eller har problemer med søvn, mat eller annet? (Åpent spørsmål)
- Hvem i din kommune vet du at du kan gå til eller snakke med dersom du sliter med engstelse, tristhet, uro, eller har problemer med søvn, mat eller annet?
- Hvem ville du helst snakke med for å få hjelp hvis du sliter med engstelse, tristhet, uro, problemer med søvn, mat eller annet?



ANALYSE OG RESULTATER

Rapporten viser en grafisk fremstilling av alle hovedresultater som fremkommer i undersøkelsen. Alle tall er i % hvis ikke annet er oppgitt.

Der hvor det forekommer signifikante forskjeller mellom undergrupper er dette kommentert.

Det må vises forsiktighet med tolkning og konklusjoner av funn der baser er små, markert med: *n

Base størrelsen er oppgitt for hvert spørsmål.

METODE, DATAINNSAMLING, MÅLGRUPPE

MÅLGRUPPE



Barn og ungdom i alderen 8-19 år
Befolkning: 772.000

ALDERSGRUPPER



N = 837

- 8-11 år: n = 270
- 12-15 år: n = 272
- 16-19 år: n = 295

RESULTATER



Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk

METODE



Online undersøkelse i webpanelet

FELTPERIODE



12/02/2022 – 04/03/2022

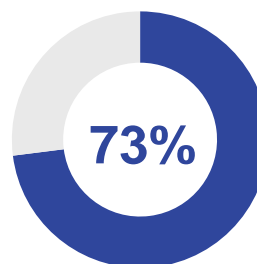
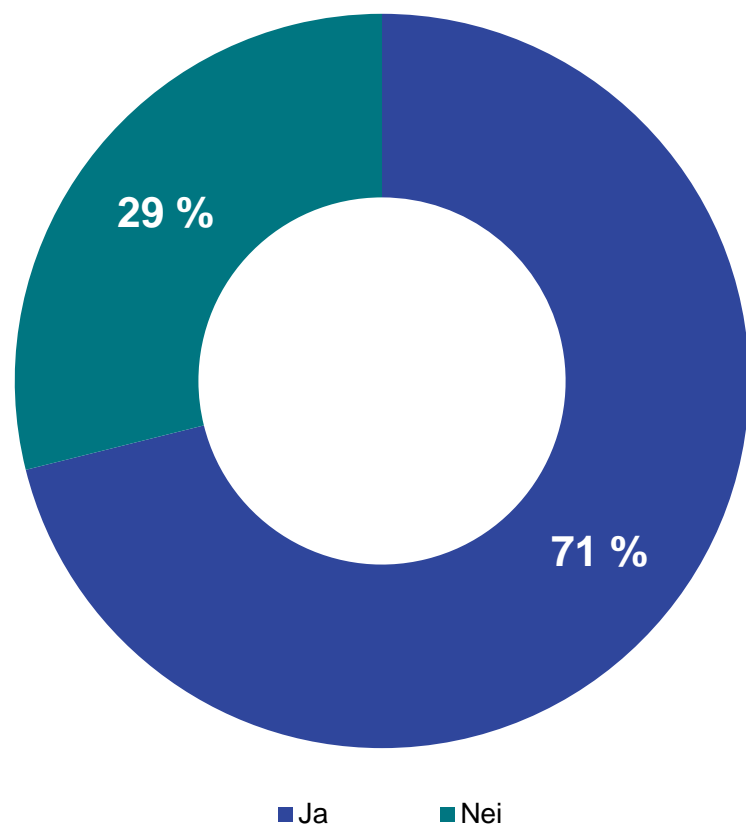
i Vi har vervet/kontaktet foreldre med barn i alderen 8-19 år i webpanelet og bedt om forelderens tillatelse for å intervju barn i husstanden under 16 år.

Foreldre er blitt gjort oppmerksom på at selve undersøkelsen skal besvares av barnet, alene eller sammen med en voksen for de yngste. I tillegg har vi vervet aldersgruppen 17-19 år direkte i webpanelet.

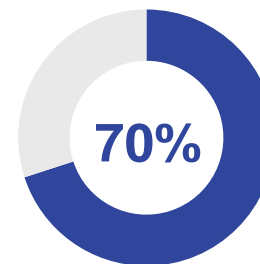
RESULTATER

KONTAKT MED KOMMUNEN

71% barn og unge svarer at de har noen i kommunen de kan snakke med da de trenger å prate om noe de sliter med, eller har et problem med søvn/mat.



GUTTER



JENTER

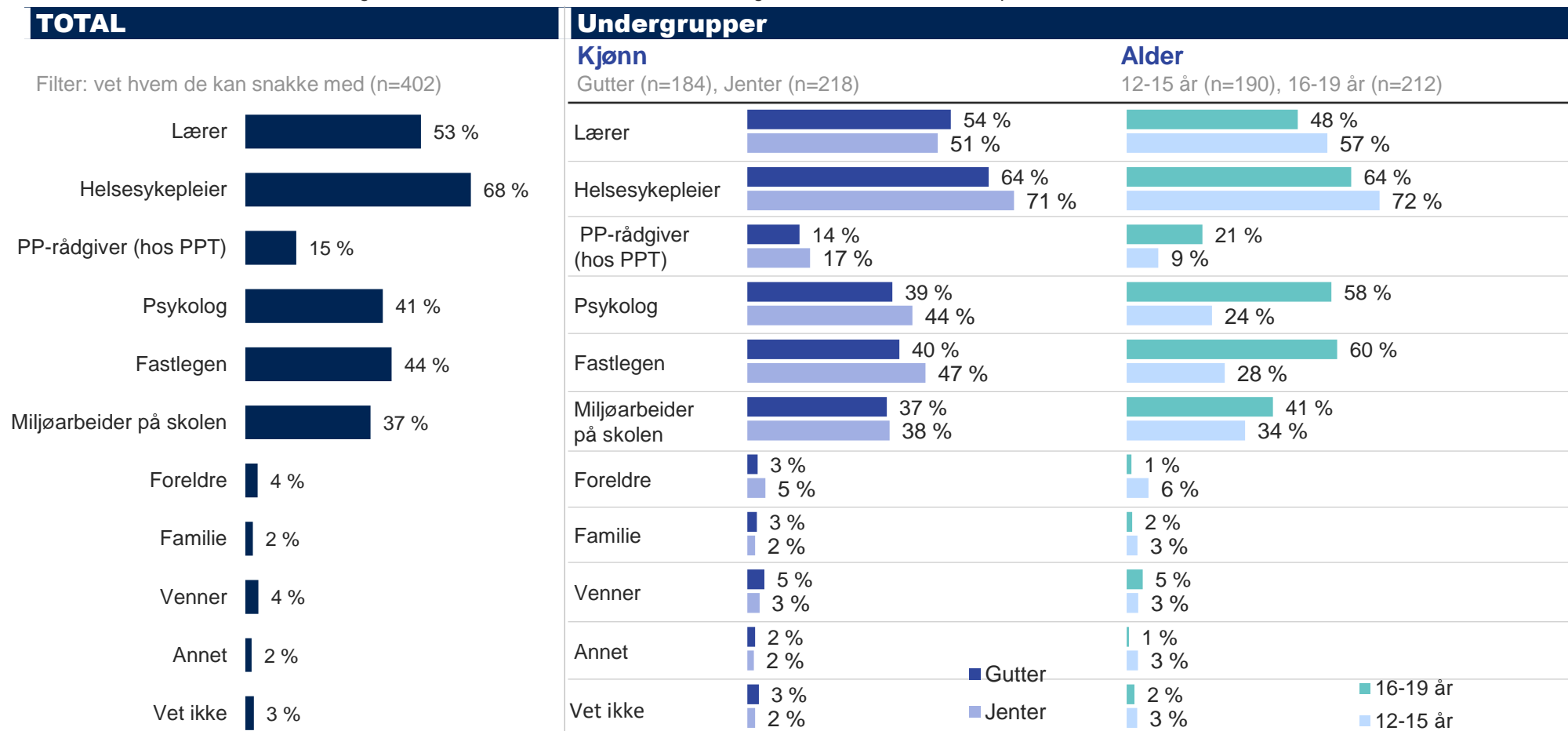
i Flere gutter (73%) enn jenter (70%) vet hvem de kan snakke med da de trenger å prate om sine problemer eller noe de sliter med.

Vet du hvem i din kommune du kan snakke med hvis du sliter med engstelse, tristhet, uro, eller har problemer med søvn, mat eller annet?»

KONTAKT MED KOMMUNEN

68% barn og unge vet at de kan snakke med helsesykepleier da de trenger å prate om problemer eller noe de sliter med.

Hvem i din kommune vet du at du kan gå til eller snakke med dersom du sliter med engstelse, tristhet, uro, eller har problemer med søvn, mat eller annet?

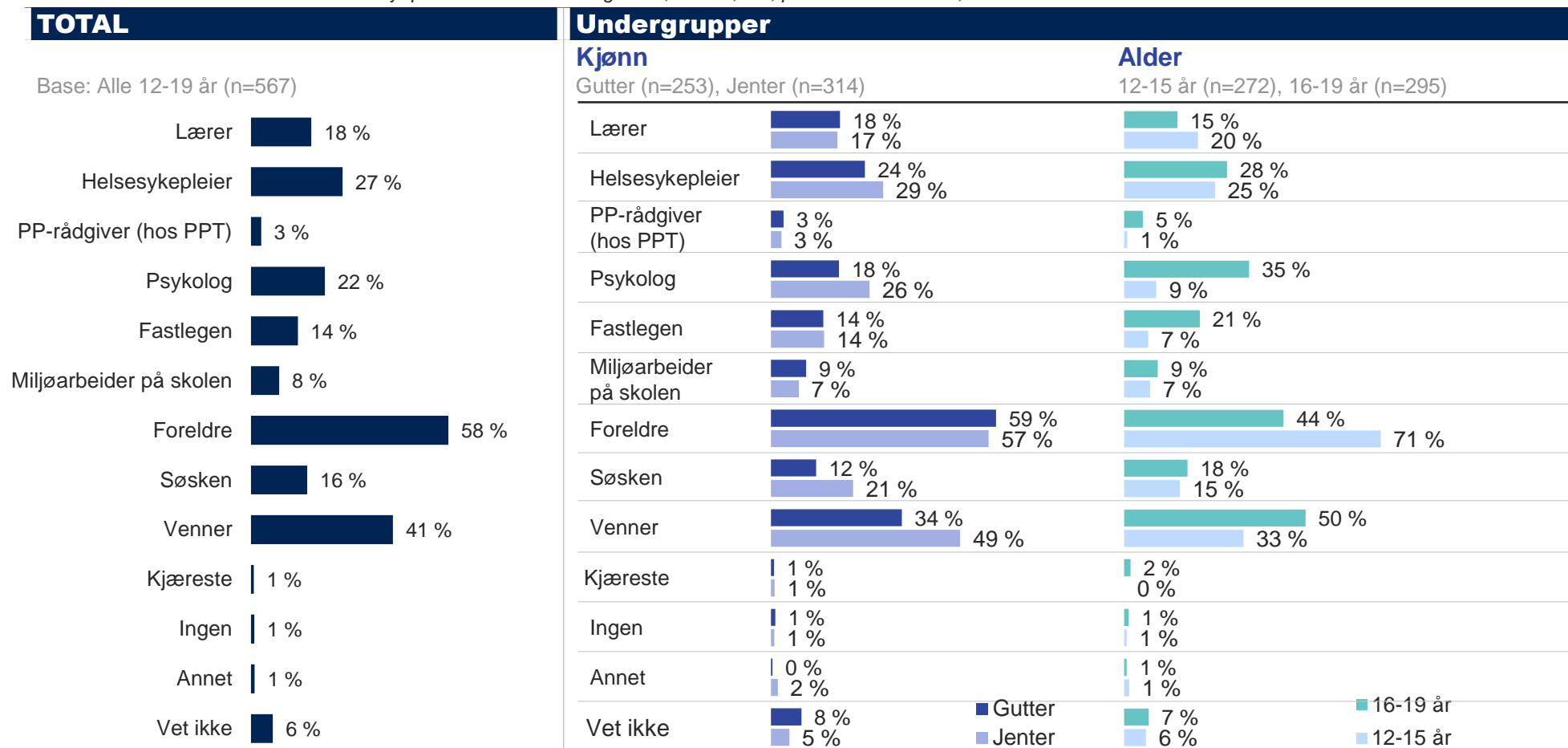


Flere i aldersgruppen 16-19 år (60%) enn gruppen 12-15 år (28%) vet at de kan snakke med fastlegen dersom de trenger å prate om problemer eller noe de sliter med.

HVEM VIL BARN OG UNGE HELST SNAKKE MED FOR Å FÅ HJELP

Et flertall vil helst snakke med sine foreldre for å få hjelp med sine problemer eller noe de sliter med (58%).

Hvem ville du helst snakke med for å få hjelp hvis du sliter med engstelse, tristhet, uro, problemer med søvn, mat eller annet?



i Flere jenter (49%) enn gutter (34%) vil helst snakke med venner for å få hjelp med problemer eller noe de sliter med.

Flere i aldersgruppen 12-15 år (71%) går helst til sine foreldre med problemer eller noe de sliter med, sammenlignet med den eldre gruppen (44%).

Motsatt er det flere i den eldre aldersgruppen (50%) som svarer at de går til venner for å få hjelp enn den yngre gruppen (33%)

HVEM VIL BARN OG UNGE HELST SNAKKE MED FOR Å FÅ HJELP

Krysset spørsmål q2(kjennskap) i nedbrytning(kolonne), mot q3(hvem de vil snakke med) i rad.

Hvem ville du helst snakke med for å få hjelp hvis du sliter med engstelse, tristhet, uro, problemer med søvn, mat eller annet?												
Cell content: Column% Chi2 level(W): 5	Hvem i din kommune vet du at du kan gå til eller snakke med dersom du sliter med engstelse, tristhet, uro, eller har problemer med søvn, mat eller annet?											
	Total	Lærer	Helsesykepleier	PP-rådgiver (hos PPT)	Psykolog	Fastlegen	Miljøarbeider på skolen	Foreldre	Familie	Venner	Annet	Vet ikke
No. of cases	837	211	275	63	166	182	152	14	9	15	7	11
Befolkning 2021	772	191	246	55	150	159	136	14	8	14	7	9
<*>No. of cases	567	211	275	63	166	182	152	14	9	15	7	11
<*>Befolkning 2021	512	191	246	55	150	159	136	14	8	14	7	9
Lærer	18 %	30 %	18 %	25 %	24 %	18 %	22 %	30 %	33 %	6 %	14 %	25 %
Helsesykepleier	27 %	30 %	40 %	29 %	27 %	29 %	32 %	30 %	22 %	11 %	16 %	17 %
PP-rådgiver (hos PPT)	3 %	3 %	2 %	18 %	7 %	4 %	5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Psykolog	22 %	21 %	22 %	30 %	45 %	31 %	24 %	4 %	14 %	24 %	14 %	25 %
Fastlegen	14 %	11 %	14 %	20 %	21 %	27 %	17 %	4 %	0 %	12 %	16 %	16 %
Miljøarbeider på skolen	8 %	11 %	9 %	15 %	10 %	10 %	22 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Foreldre	58 %	66 %	59 %	49 %	56 %	55 %	59 %	93 %	67 %	49 %	55 %	50 %
Søsken	16 %	18 %	15 %	21 %	24 %	18 %	15 %	7 %	34 %	13 %	27 %	16 %
Venner	41 %	48 %	42 %	51 %	54 %	49 %	53 %	25 %	56 %	82 %	12 %	40 %
Kjæreste	1 %	0 %	1 %	4 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ingen	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %
Annet	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	31 %	0 %
Vet ikke	6 %	4 %	4 %	3 %	5 %	6 %	4 %	0 %	0 %	0 %	0 %	12 %

i Kjennskap øker sannsynligheten for at de vil velge instansen. Men vi ser også at personer som står en nær, foreldre, søsken og venner, svært ofte blir valgt.

8

Base: Alle 12-19 år (n= 567)

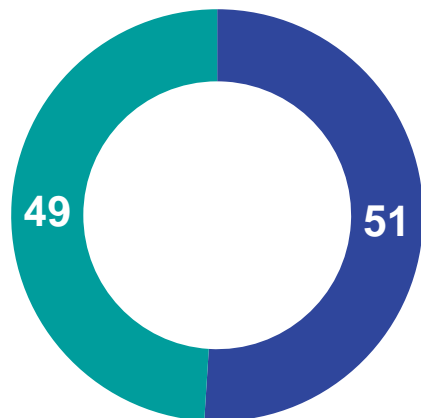
Spørsmål: Q:BO3. «Hvem ville du helst snakke med for å få hjelp hvis du sliter med engstelse, tristhet, uro, problemer med søvn, mat eller annet?» krysset mot Q:BO2. «Hvem i din kommune vet du at du kan gå til eller snakke med dersom du sliter med engstelse, tristhet, uro, eller har problemer med søvn, mat eller annet?»

PROSJEKT- INFORMASJON

SAMMENSETNINGEN I BEFOLKNINGEN

KJØNN

Base Total: 842



■ Gutt

■ Jente

ALDER

Base Total: 842 (8-11 år n=270 / 12-15 år n=272 / 16-19 år n=300)

8-11 år



34

12-15 år



34

16-19 år



33

Formål:	Kartlegge barn og ungdoms medievaner, holdninger og interesser. I tillegg en omnibus del der kunder kan stille egne spørsmål til målgruppen.
Målgruppe:	Barn og ungdom 8-19 år
Tidsperiode:	25. februar – 4. mars 2022
Datainnsamling:	Webintervju
Utvalg/befolkning:	837 intervju/772.000 8-19 år
Veiemetode:	Resultatene er vektet på kjønn, alder og landsdel
Tolkning av tabell:	Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler og vektet antall. Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på 1.5 – 3.5 prosentpoeng for totalresultatet. For undergrupper vil feilmarginene være større.
Prosjektansvarlig:	Bente Dahlum
Prosjektnummer:	21-09598-01

FEILMARGINER

Alle resultater som presenteres i denne rapporten er beheftet med en viss statistisk usikkerhet som skyldes at vi har kun observert et utvalg av enheter, og ikke hele populasjonen. Denne usikkerheten kan imidlertid beregnes. **Generelt i denne undersøkelsen gjelder at tall i totalkolonnen er beheftet med en feilmargin på +/- 1,5 – 3,3 prosentpoeng. Feilmarginene for tall i undergrupper er større.**

Antall observasjoner	Prosentresultat							
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
25	8,6	12,0	14,2	16,0	17,4	18,3	19,6	20,0
50	6,2	8,5	10,1	11,3	12,2	13,0	13,9	14,1
75	5,0	6,9	8,2	9,2	10,0	10,6	11,3	11,5
100	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	10,0
150	3,6	4,9	5,8	6,5	7,1	7,5	8,0	8,2
200	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,5	2,9	3,3	3,5	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,5	3,5
900	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,3
1000	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,2
1200	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,9
1400	1,2	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,6	2,7
1600	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5
2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8

12-19 år (n=567)



THANK YOU!

BENTE DAHLUM

Senior Account Manager

✉ Bente.Dahlum@ipsos.com

☎ +47 950 79 057

KAREN LILLEBØ

Senior Account Manager

✉ Karen.Lillebo@ipsos.com

☎ +47 950 37 900

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.